



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
FAKULTET ZA MEDIJE I
ODNOSE S JAVNOŠĆU

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ
• MEDIJI

TRAJANJE STUDIJA

Sveučilišni diplomski studij Mediji traje dvije godine odnosno četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Nakon završetka sveučilišnog diplomskog studija Mediji stječe se akademski naziv sveučilišni magistar javnih medija (univ. mag. medior. publ.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Poslovi u medijskoj industriji uključuju rad u uredništvima, marketingu, dizajnu i oglašavanju. Diplomski studenti mogu primijeniti svoje znanje u medijskim kućama, tvrtkama, marketinškim i PR agencijama, državnim institucijama, vladinim i nevladinim organizacijama te u znanstvenim i obrazovnim institucijama. To uključuje radna mjesta poput novinara, urednika, izvijestitelja, dopisnika, analitičara, fotografa, grafičkih dizajnera, audio i video montažera, snimatelja, spikera, voditelja i kreatora sadržaja za društvene mreže.. Plan i program diplomskog studija koncipirani su kako bi zadovoljili potrebe struke i javnosti te studentima pružili program koji je adekvatan svjetskim diplomskim studijima medija.



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Diplomski studij Mediji razvijen je u skladu s dinamikom suvremene medijske industrije i potrebama globalnog tržišta. Program se temelji na interdisciplinarnom pristupu koji povezuje medijsku teoriju s inovativnim praksama digitalnog doba. Program spaja novinarstvo, produkciju, vizualne komunikacije, digitalne tehnologije i kritičku analizu medija. Studenti stječu praktične vještine u stvarnom medijskom okruženju, kroz rad na sadržajima koji uključuju tekst, zvuk, sliku i video. U okviru Fakulteta djeluju i sveučilišni mediji (UNIDU radio, UNIDU televizija i časopis Punkt) čije programe i sadržaje oblikuju i uređuju upravo studenti. Posebno se ističemo po radnom okruženju koje potiče kreativnost i profesionalni razvoj radom u malim grupama.

I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Uvod u znanstveno-istraživački rad,
- Teorija medija,
- Medijska kultura,
- Javni mediji,
- Napredne digitalne metode,
- Kulturologija,
- Međunarodna sigurnost i suvremeni sigurnosni izazovi,
- Engleski jezik za medije I./1,
- Engleski jezik za medije I./2.

Izborni kolegiji:

- Poslovno vođenje,
- Politička komunikacija,
- Književnost i popularna kultura,
- Diplomatsko komuniciranje i protokol,
- Filmska umjetnost,
- Intermedijalnost književnih tekstova,
- Marin Držić i njegovo djelo,
- Religijska kultura,
- Kolegij s drugog studija.





II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Odabrane teme iz novinarstva,
- Mediji i kultura sjećanja,
- Suvremeni politički procesi,
- Engleski jezik za medije II./1.

Izborni kolegiji:

- Etika novih medija,
- Mediji i integracijski procesi,
- Radionica: Glasnogovorništvo,
- Kulturni identitet,
- Dubrovački korpus hrvatske književnosti.



KONTAKT

www.unidu.hr

e-mail: upisi@unidu.hr

Tel. +385 20 446 028